

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Administração I: Interação Universidade-Indústria: conceitos e bases de dados.**

Semestre: 2024/2

Carga horária: 15 - Créditos: 1

Modalidade: On-line (Plataforma Teams)

Professora: Janaina Ruffoni

Apoio: Pós-Doutorando Andrei Mikhailov

Código da disciplina: Doutorado: 123737_T14 Turma: DT15001-00474

Mestrado: 123733_T13 Turma: MS15001-00359

EMENTA

A Interação Universidade-Empresa (IUE) ganha cada vez mais relevância na dinâmica de geração e difusão de inovações. Diversas são as razões, os benefícios e as dificuldades das universidades e das empresas ao interagirem, tanto quanto diversos são os tipos de interações possíveis e seus financiamentos. Além disso, a literatura também é vasta em estudos empíricos, quantitativos e qualitativos. Neste contexto, a atividade acadêmica proposta busca apresentar e discutir conceitos centrais da temática e trabalhar com bases de dados que contribuem para a compreensão empírica da temática, a partir da realidade brasileira.

OBJETIVOS

Objetiva-se com essa atividade acadêmica apresentar a discussão conceitual e empírica sobre IUE e bases de dados existentes no Brasil sobre a temática, bem como realizar um exercício empírico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Interação Universidade-Empresa:** emergência do tema e diferentes perspectivas (IUE e Triple Helix, por exemplo), razões, benefícios e dificuldades da interação
2. **Tipos de interação, formas de financiamento e resultados** para as universidades e para as empresas
3. **Bases de Dados:** apresentação das bases de dados [Diretório de Grupos de Pesquisa (DGP) do CNPq; BR Survey e outras] e discussão de estudos empíricos selecionados.
4. **Exploração das Bases de Dados:** exercício de análise dos dados

METODOLOGIA

Aula expositiva e dialogada, com discussão sobre os elementos teóricos e empíricos que configuram a discussão que integra inovação e interação U-E. Atividades práticas para o desenvolvimento de resumos expandidos.

AVALIAÇÃO

Participação qualificada e contínua nas discussões em sala de aula.

Elaboração de relatório técnico com tratamento e análise de dados secundários que gere um resumo expandido ou *outline*.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Acebo, E., Miguel-Dávila, J. Á., & Nieto, M. (2021). The impact of University–Industry relationships on firms’ performance: A meta-regression analysis. **Science and Public Policy**, 48(2), 276-293.

Baba, Y., Shichijo, N., & Sedita, S. R. (2009). How do collaborations with universities affect firms’ innovative performance? The role of “Pasteur scientists” in the advanced materials field. **Research Policy**, 38(5), 756-764.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. **Research Policy**, 29(2), 109-123.

Garcia, R.; Rapini, M.; Cario, S. (Org.). (2018). **Estudos de caso da interação universidade-empresa no Brasil**. Belo Horizonte: FACE/UFMG, 2018.

Hanel, P., & St-Pierre, M. (2006). Industry–university collaboration by Canadian manufacturing firms. **The Journal of Technology Transfer**, 31, 485-499.

Póvoa, L. M. C., & Rapini, M. S. (2010). Technology transfer from universities and public research institutes to firms in Brazil: what is transferred and how the transfer is carried out. **Science and Public Policy**, 37(2), 147-159.

Puffal, D. P., Ruffoni, J., & Spricigo, G. (2021). Empirical evidence for Brazilian firms in terms of university–industry interaction, public funding and innovation outcome. **International Journal of Innovation Management**, 25(04), 2150040.

Rapini, M. S., de Oliveira, V. P., & Silva, T. C. (2016). Como a interação universidade-empresa é remunerada no Brasil: evidências dos grupos de pesquisa do CNPq. **Revista Brasileira de Inovação**, 15(2), 219-246.

Schaeffer, P. R., Ruffoni, J., & Puffal, D. (2015). Razões, benefícios e dificuldades da interação universidade-empresa. **Revista Brasileira de Inovação**, 14(1), 105-134.

Suzigan W.; Albuquerque, E. M.; Cario, S. (Org.). (2011). **Em busca da inovação: interação universidade-empresa no Brasil**. Belo Horizonte: Autêntica.